

田蕊

求职意向：内容负责人 / 内容经理 / 品牌负责人

1998.10 | 18117150381 | mail_tianrui@163.com



教育背景

2016.09–2020.06

上海应用技术大学

数字媒体技术（软件工程）

个人介绍

- 拥有6年以上内容运营、新媒体运营经验：**包括内容编导、账号运营，拥有To B、To C、To G跨领域实战经验，擅长以图文/视频等不同方式从0-1矩阵搭建新媒体内容，负责自媒体平台（小红书、抖音、视频号、公众号、微博、ins等）品牌短视频/图文内容创作，管理10+内容团队完成IP定位，内容打造、AIGC矩阵运营的全部流程。
- 自媒体博主：**深耕文化艺术内容，创作500+优质涵盖泛文化（摄影、文学）领域优质笔记，个人账号粉丝1.6w+，因出色的文案能力和美学调性，成功与官方签约参加声音计划成为音频主播，获官方认证优质内容创作者，成为文化KOL；
- 品牌官号孵化运营：**合作千万级粉丝MCN机构，筛选并链接达人50+，主导医美KOS矩阵运营从0-1搭建，单月留资100+，GMV超120W；
- 全链路内容生产力：**独立完成内容策划、文案编辑、脚本撰写、拍摄剪辑、设计排版、数据分析及选题库搭建全流程，数据驱动（播放量、互动率、转化率），30天打造3篇小红书爆款笔记，单篇赞藏3k+，0投流自然曝光10W+；
- 跨界联名资源整合力：**成功联动艺术家、品牌方、平台资源，操盘艺术IP项目总曝光240W+；

项目经历

2023–2025

项目合作

- 私护类视频编导（女性私密TOP1）：**负责IP组和信息流组、kol/koc达人视频内容策划，脚本撰写，带领拍摄团队完成视觉调控，现场调度，对成片负责；月消耗超百万，打造爆品引流直播间，ROI最高超过3，通过多小组配合跑赛马机制打造高客单价成功案例。
- 医美kos编导运营（从0-1冷启动）：**主导小红书医美kos账号，月合作额定12篇内容，单月GMV120W，留资转化率行业领先；通过AB测试优化内容形式，笔记互动率提升8.8%，ROI提升35%。
- 网红女装合作编导（头部亿级项目）：**合作TOP2达人级别，全网近百万粉丝服装主理人IP，账号拍摄内容策划，分镜脚本撰写，策划系列成功被抖音收录热点榜，单场直播gmv破百万。
- 美术馆艺术项目IP合作：**合作上海外滩美术馆，策划美术馆年度展览营销计划；合作品牌欧普照明，联动得物、小红书策划艺术衍生品首发；合作张鼎、马岩松等艺术家，总曝光240W+，商品笔记互动1W+；搭建艺术领域资源库（设计师/空间合作方50+）。

工作经历

2026.06–至今

爱范儿 ifanr（制糖工厂CANDYSIGN）

短视频营销负责人

- 工作概述：**
- 负责爱范儿旗下3C数码生活方式品牌「制糖工厂 CANDYSIGN」全域短视频营销，搭建小红书、抖音内容矩阵与生产SOP（选题/分镜/拍摄/后期全链路），沉淀视频框架模型项目制复用；统筹管理约20人内容团队。
 - 主导单品项目线打品，跨平台（小红书/抖音）+ 跨部门（电商/运营/内容）统筹；负责品类小红书店铺连续3个月销售第一，ROI 2.24，业务线销售额为其他品类4倍。
 - 抖音自产素材跑量品类第一、效果超越达人素材，前3秒完播率33%+（大盘基准 30%）；首月2条视频带货200+单，为同期其他品类的20倍。
 - 打通内容–销售闭环，建立曝光/互动/ROI数据追踪与AB测试机制；带动抖音短视频 GMV 22.6 万/月（占抖音57%，环比增加48%），助力抖音月GMV创年内新高40.4万，类目前10。

2025.06–2026.05

广州沃森日化

信息流编导组长

- 工作概述：**
- 主导日化类信息流团队完成千川素材内容生产，广告素材优化，通过数据分析定位核心瓶颈，制定并执行季度提升方案，独立负责短视频创意策划、分镜脚本撰写、拍摄统筹及后期审核，确保成片质量；

2) 团队月消耗百万（白牌TOP3日化品类），了解千川流量思维和底层逻辑，优化素材拆解分段式素材结构，完成前3秒钩子创意，优化卖点框架，提升完播率，提高eCPM值。

2023.07–2024.07

上海联屏文化科技有限公司

内容运营主管

工作概述：1) 主导政府项目，合作抖音粉丝量600w交管局，视频全平台总播放量500W+；合作政府官方公众号，从0–1的策划账号内容，单月涨粉1W+；

2) 爆款内容制作：运营政府公众号结合时政热点打造“政务IP”系列内容，单篇阅读量10W+，用户互动量提升80%，通过精准的业务谈判策略，推动单一项目收入增长20%，为公司开辟了新的盈利渠道，实现业务多元化发展；

3) 新媒体矩阵优化：优化并扩展公司新媒体矩阵，涵盖微信公众号、抖音、视频号等多个平台；通过精准内容定制与策略布局，月均增粉率提升50%，用户互动量增长80%；

4) 团队领导与项目管理：率领6人内容团队，高效协同工作，确保每个项目从策划到执行的无缝衔接；通过定期培训与项目制管理，项目完成周期缩短15%。

2021.04–2022.12

上海律桐智能信息科技有限公司

编导 | 新媒体负责人

工作概述：1) 视频内容创作与运营：主导公司视频内容生产流程，从脚本原创、视频拍摄到后期制作，全面负责小红书、公众号等平台运营，内容覆盖直播、广告片、个人专访等，负责年度媒体产品线规划，构建报价体系与产品架构，打造律师IP；

2) 小红书账号运营：法律IP冷启动，从0–1搭建小红书账号，2个月涨粉1600+，爆款笔记阅读量2.5W+，精准转化用户300+；

3) 跨界内容创新：策划“法律+艺术”访谈栏目，对话红圈所合伙人及策展人，导演《棱桌》《立方人物》等高影响力栏目，对话红圈所合伙人及艺术界知名艺术家、策展人等，打造【法律+艺术】全新内容模式，优化内容引流私域超1000人，法学院课程GMV超50万，律所及合伙人团队成交超300万。

个人总结

核心优势：1) 拥有全链路操盘经验、强运营思维、有网感，有卓越的创意策划能力、专业内容运营、编导技术，善于IP打造和矩阵搭建

2) 审美高度在线的创新实践派，精通小红书、视频号、抖音、公众号等多平台运营规则，能够创造性地将概念转化为视觉作品，拥有丰富项目管理经验，擅长从0到1项目孵化，PMO管理，高效带领团队完成从策划到执行的全过程

软件技能：熟练掌握Office、PS、Rhinoceros、3dsmax、Unity、CAD、Pr、Ai、Audition、AE及剪映、秀米、稿定设计、来画等技能软件

资格证书：普通话二级甲等证书、Microsoft Office Specialist证书、AutoCAD初级水平证书、CET–4